SPORT ET ENTREPRISE

Le point de vue des salariés

DECATHLON PRO

INSTITUT DES RENCONTRES DE LA FORM

ufolep TOUS LES SPORTS AUTREMENT

Squad ENTERPRISES

Cette étude a été élaborée par le cabinet d'étude Market Audit, en partenariat avec l'UFOLEP, l'IRFO et l'entreprise Squad.

. . . . . .

" Le sport en entreprise tout le monde en parle. De notre côté, nous avons souhaité donner la parole à vos collaborateurs pour comprendre leurs besoins et leurs envies "

. . . . . .

Eric Lengert

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DECATHLON PRO

DECATHLON PRO

MÉTHODOLOGIE

***1013** personnes actives en France*

***Le but ?** Avoir un panel représentatif des actifs français grâce à des quotas imposés sur le sexe, l'âge, la région, la classe socio-professionnelle et la taille de l'entreprise.*

Etude en ligne

Du 23 février au 7 mars 2017

CE QU'IL FAUT RETENIR

1

Le sport est encore peu cité comme élément améliorant la qualité de vie au travail

23% des salariés trouvent que la pratique du sport dans le cadre du travail améliore leur qualité de vie au travail. La détente, le télétravail, l'ergonomie au bureau ou l'accompagnement mutuelle/santé sont les éléments les plus cités.

2

Les entreprises proposant du sport ont une excellente image auprès des salariés

Les salariés ont une bonne image des entreprises proposant du sport dans le cadre du travail (**7,7/10**). Les entreprises sont perçues comme soucieuses de la santé des salariés (**14%**) et moderne et innovante (**13%**).

CE QU'IL FAUT RETENIR

3

Le sport est un levier pour attirer, recruter et fidéliser les jeunes talents

Les répondants les plus sensibles au sport en entreprise sont les jeunes (**en moyenne 30 ans**). Une bonne façon d'attirer de nouveaux talents et de les garder !

4

Les principales motivations et les principaux freins

Décompresser, garder une bonne **forme physique** ainsi que **s'oxygéner** sont les motivations des salariés pour pratiquer du sport en entreprise. Cependant, ce qui les freinent : avoir accès à un **lieu de pratique** ainsi qu'un **lieu pour se changer** et pouvoir prendre le **temps** !

DECATHLON PRO

ETAT DES LIEUX

La qualité de vie au travail

DECATHLON PRO

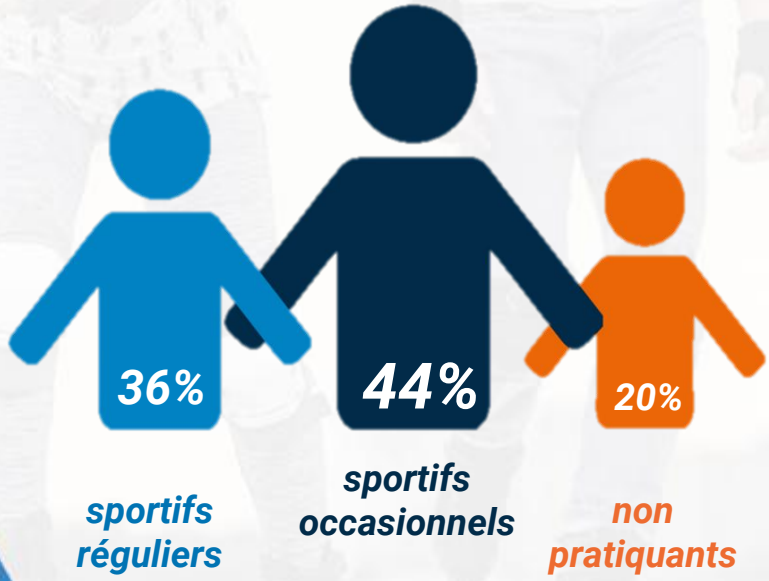
LES ÉLÉMENTS MIS EN PLACE
PAR LES ENTREPRISES

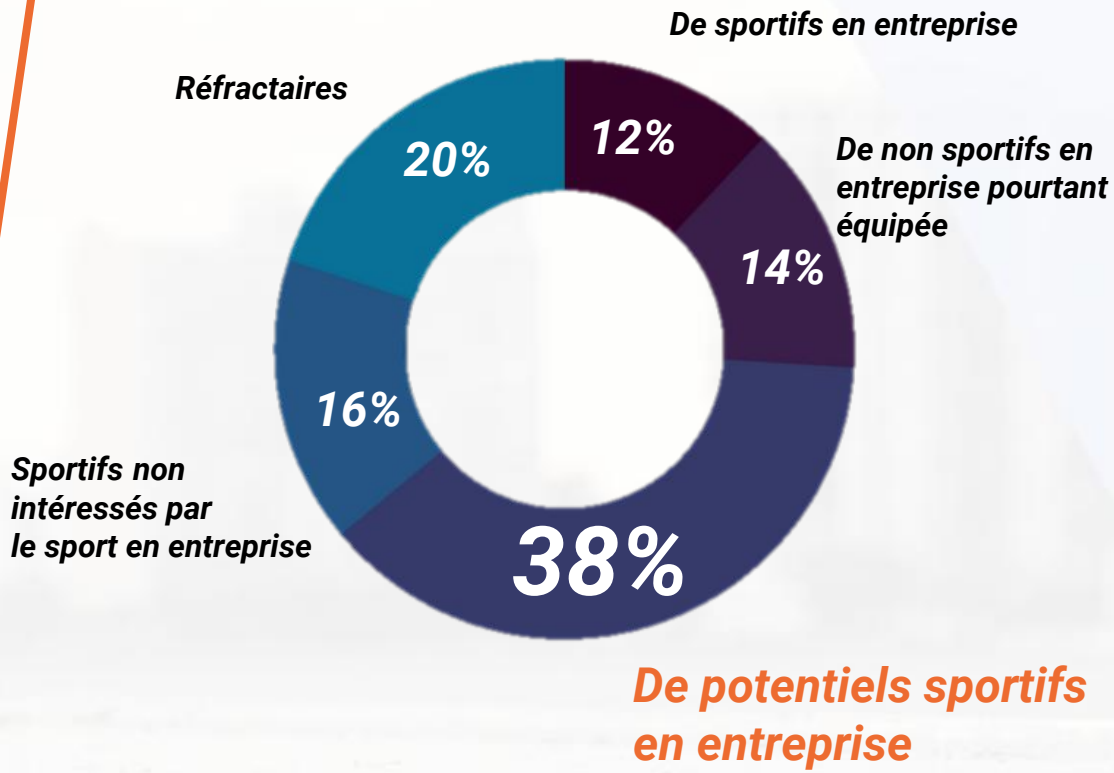
DECATHLON PRO

ETAT DES LIEUX

La pratique du sport

LES TYPES DE PRATIQUANTS





LA PRATIQUE DU SPORT

Top 3 des sports les + cités en pratique principale

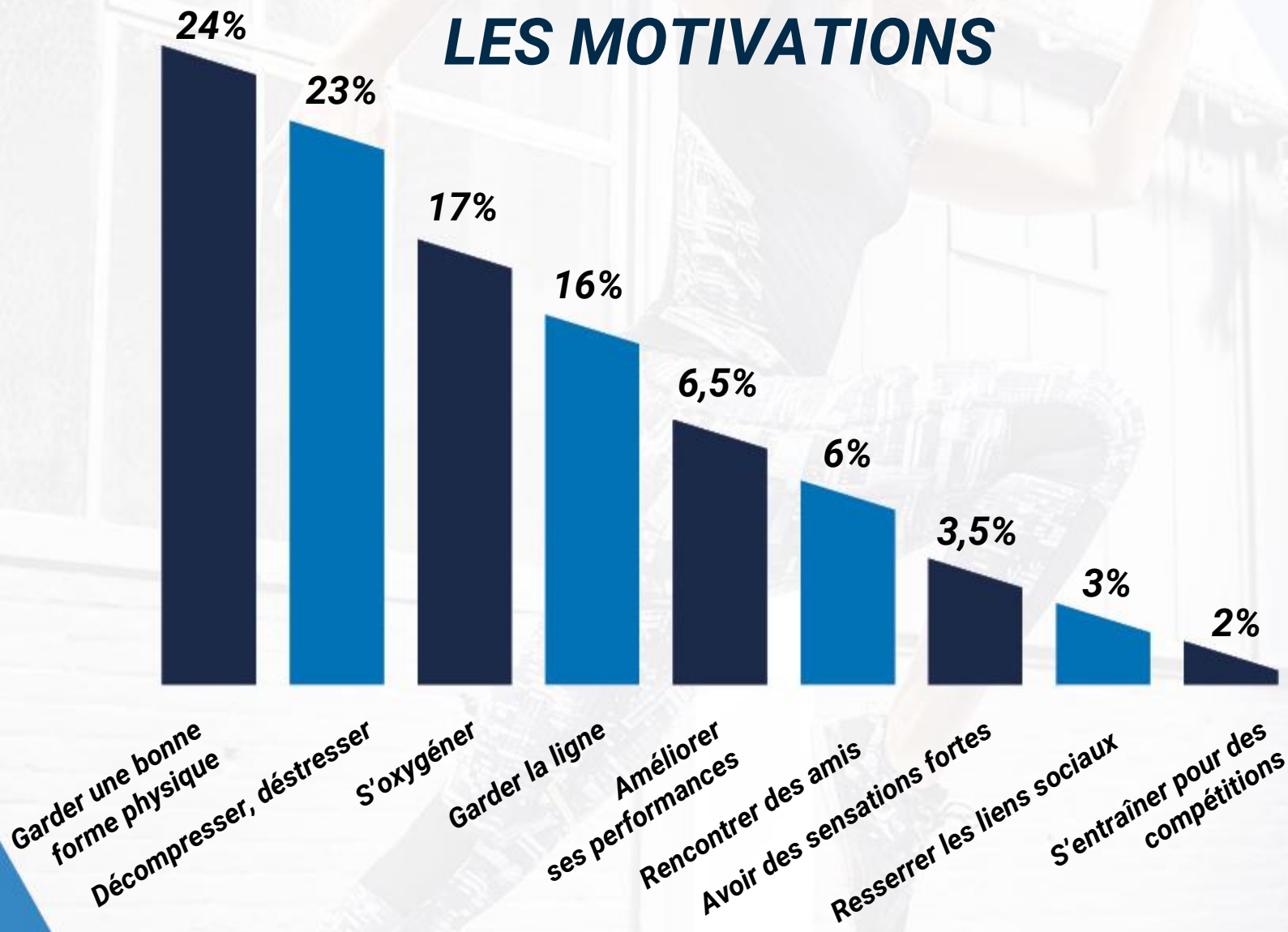
1. La marche
2. La course à pieds
3. Le fitness

Top 3 des sports les + cités en général

1. La marche
2. La natation
3. Le vélo

DECATHLON PRO

LES MOTIVATIONS



DECATHLON PRO

L'IMAGE DES ENTREPRISES
PROPOSANT DU SPORT À LEURS SALARIÉS

DYNAMIQUE BIEN-ÊTRE

BONNE IDÉE

MAUVAISE IMAGE

RESPONSABLE

CONVIVIALE

SANTÉ

ATOUT

PLAISIR

BENEFIQUE

SPORT

POSITIVE

PAS ADAPTÉ

INTELLIGENCE

MODERNE

INTÉRESSANT

INUTILE

PRODUCTIVITÉ

PAS INTÉRESSANT

MOTIVANT

RENFORCER LES LIENS

7,7/10

NOTE MOYENNE DES SALARIÉS

Pour les entreprises qui proposent du sport

DECATHLON PRO

TOP 5 DES FORCES DES ENTREPRISES PROPOSANT DU SPORT À LEURS SALARIÉS

Qui prend soin de ses salariés

Dynamique

Moderne

Innovante

Attractive

DECATHLON PRO

LA PRATIQUE DU SPORT

EN ENTREPRISE

DECATHLON PRO

LA PRATIQUE DU SPORT

Votre entreprise vous incite-t-elle à faire du sport dans votre vie professionnelle ?

78%

Du panel répond “non”

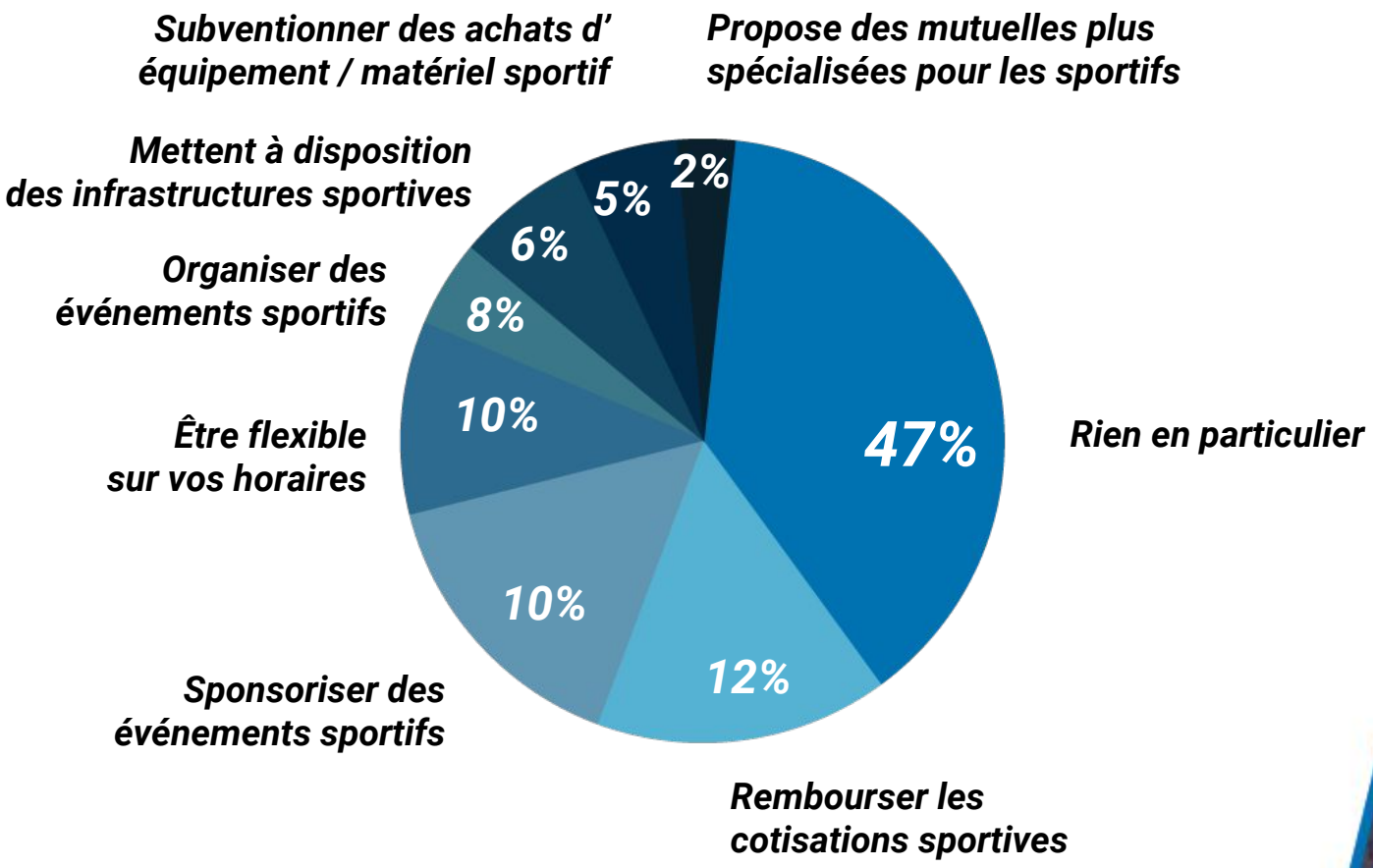
Depuis un an, votre entreprise vous incite-t-elle à pratiquer plus de sport ?

90%

Du panel répond “non”

DECATHLON PRO

CE QUE LES ENTREPRISES FONT



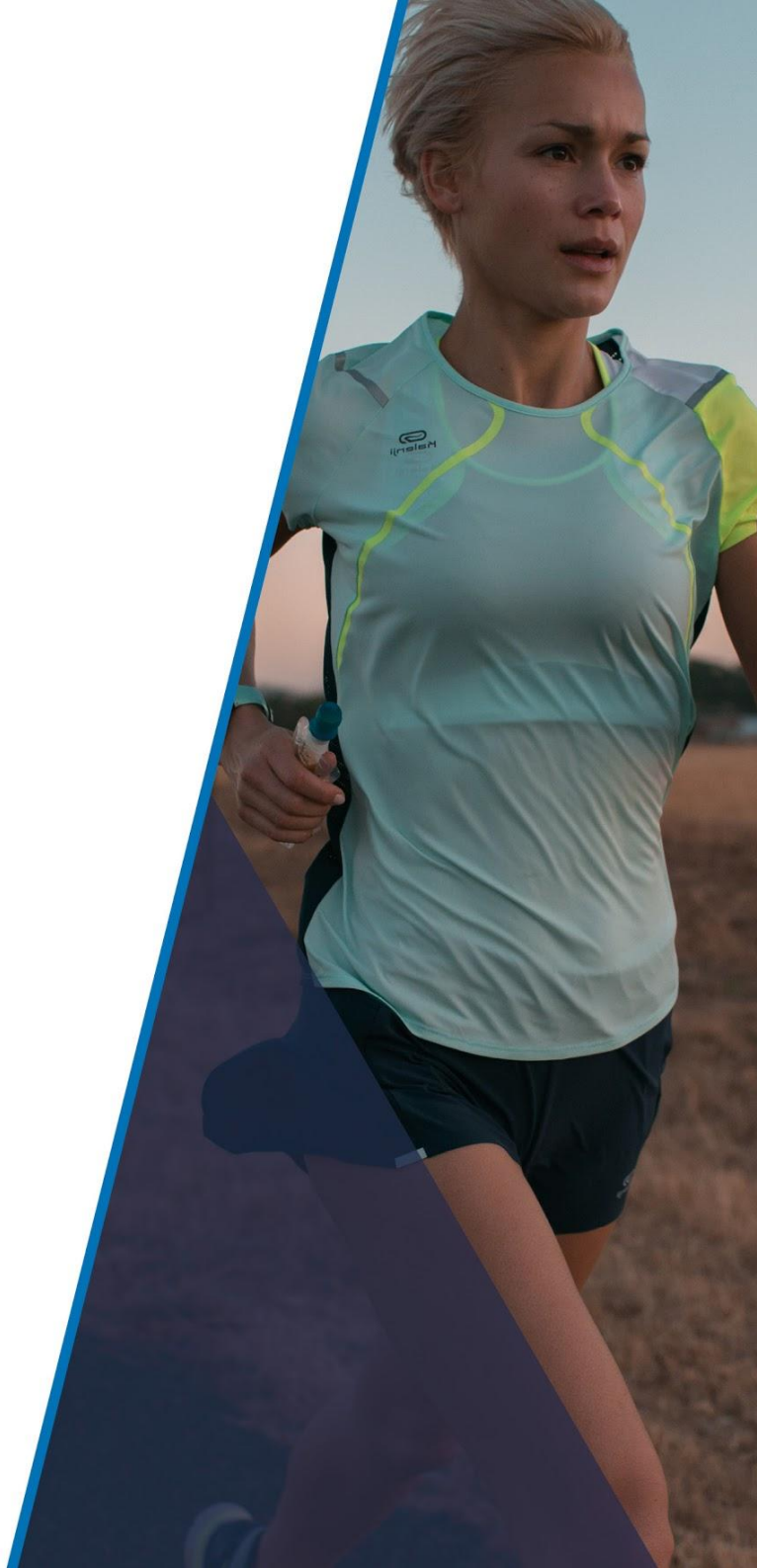
DECATHLON PRO

Si les conditions étaient réunies :

83%

des actifs

pratiqueraient du sport en entreprise !



MOTIVATIONS

9%
Mieux connaître mes collègues

12%
S'oxygéner

17%
Garder la forme

20%
Décompresser

8%
Cohésion d'équipe

FREINS

13%
Budget

17%
Un lieu où se changer / doucher

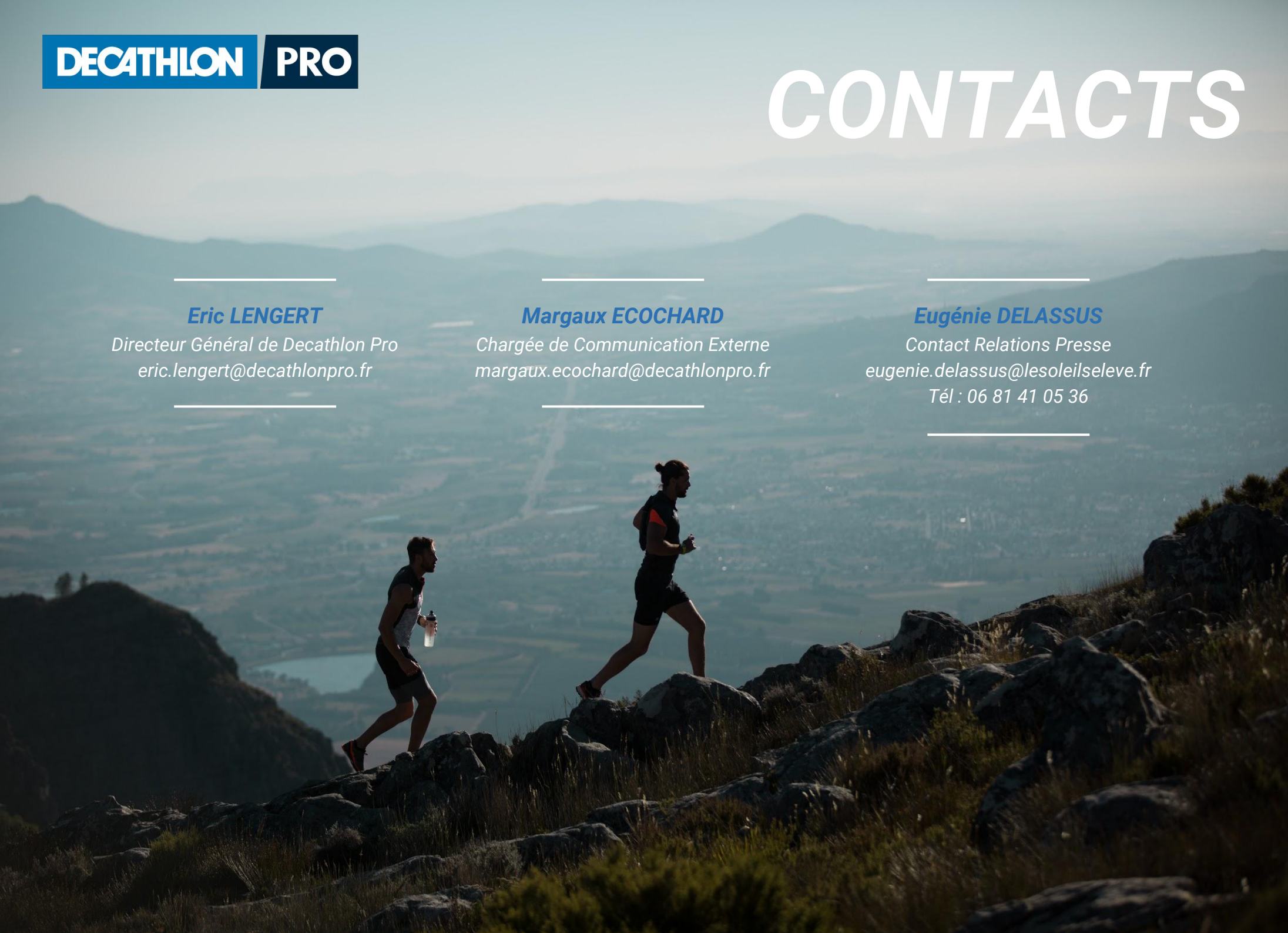
22%
Un lieu de pratique

18%
Manque de temps

12%
Trouver un groupe

CONTACTS

Eric LENGERT
Directeur Général de Decathlon Pro
eric.lengert@decathlonpro.fr

Margaux ECOCHARD
Chargée de Communication Externe
margaux.ecochard@decathlonpro.fr

Eugénie DELASSUS
Contact Relations Presse
eugenie.delassus@lesoleilseleve.fr
Tél : 06 81 41 05 36